

Mon verger

Formation gratuite : ART DU COLORIS SUR FRUIT



Samedi 10 juin 2017 à Saint-Sauveur-sur-École
Le marquage à la Montreuil

Avec Philippe Schuller de la Société Régionale
d'Horticulture de Montreuil :

- histoire de cette technique qui a participé à la renommée des fruits des murs à pêches de Montreuil,
- comment faire revivre cet art du « coloris sur fruit »,
- poser les pochoirs sur les pommes.

Gratuit. Places limitées, **inscription obligatoire** :
j.maratrat@parc-gatinais-francais.fr ou 01 64 98 73 93

Histoire : Louis XIV émerveillait déjà ses hôtes en leur offrant des fruits marqués à son effigie, mais l'origine du marquage sur fruits remonte bien au-delà. En effet, l'agronome Ibn Al'Awwam, ayant vécu au 12^e siècle à Séville en faisait déjà mention dans son traité « Le livre de l'agriculture ».

Cette technique a connu son apogée au 19^e siècle dans les vergers de Montreuil-sous-Bois, dont les productions fruitières étaient alors réputées. Si cette méthode n'est plus guère utilisée dans le monde, elle a été réinventée en 1970 au Japon. Les fruits ainsi produits sont considérés comme des pièces d'exception et peuvent atteindre plusieurs milliers d'euros.

Comment marquer les pommes ? La méthode de marquage des pommes consiste simplement à cacher du soleil l'épiderme du fruit, avec un pochoir sur la pomme. Ce n'est pas trop difficile pour un jardinier amateur de réaliser des fruits marqués. Mais il faut un peu de savoir-faire... et de patience. Il faut bien sûr posséder un pommier aux fruits rouges menés en espalier ou bien exposé au soleil.

Les applications et la personnalisation des pochoirs sont infinies, l'imagination n'a pas de limites (dessins, portraits, symboles, logos, silhouettes, publicité, ...), bref les possibilités sont nombreuses, de plus cette activité passionnante est parfaitement accessible aux amateurs et particulièrement adaptée aux associations d'arboriculture et aux ateliers pédagogiques. Mais des producteurs, s'intéressent également, car des nouveaux marchés peuvent être créés et sont très rentables, grâce au prix des pommes marquées.

Un cadeau délicieux, unique, original, saura faire sourire et impressionner vos convives, votre clientèle, vos employés et vos proches. Selon l'occasion ou l'évènement, vous pouvez offrir une pomme marquée personnalisée.

CONTACT PRESSE

Mai 2017

