
2022

FICHE 5

COMMENT SE SERVIR D'ÉVÉNEMENTS POUR PROMOUVOIR REZO POUCE ?



Parc naturel régional
du Gâtinais français

Auteur : Rémi d'Hérouville



Identification des enjeux

Avantages des évènements :

- Avoir accès à une partie de la population sur ton temps libre, lorsqu'elle est ouverte aux échanges et aux découvertes : c'est **le moment idéal pour promouvoir Rezo Pouce** par le biais d'animation
- Nécessité de se déplacer pour se rendre aux évènements : opportunité pour promouvoir Rezo Pouce représentent également **un certain nombre de déplacements qui peuvent se faire avec Rezo Pouce**

L'expérience du Parc a montré l'importance de se servir des évènements comme relais de communication et d'animation.

Stand Rezo Pouce au Festival Escalade de Milly (2 jours) :

40 à 50% des visiteurs du stand se sont inscrit.e.s sur place ou chez ell.e.ux et en parleront autour d'eux.

Stand Rezo Pouce à l'Eco-Festival (1 jour) :

Festival axé sur les initiatives locales: **60% des visiteurs du stand** se sont inscrit.e.s sur place ou chez ell.e.ux et en parleront autour d'eux.



Thibaut Picard
Festival d'escalade de Milly

En général, le niveau d'impact d'une action est proportionnel à la complexité de sa mise en œuvre.



Actions lors d'un évènement

+ Inciter à utiliser Rezo Pouce pour venir

Équiper le lieu de supports d'informations sur Rezo Pouce

- **Autocollants explicatifs** (à votre disposition à la Maison du Parc), à installer sur le parking et à l'entrée
- **Stickers** sur les stands
- **Affiches**
- **Affiches baptêmes**

Difficulté 1/4
Impact : 1/4

Mention sur les outils de promotion en amont de l'évènement

- Rappel de l'existence du dispositif (panneaux + application)
- Suggestion de création de binômes (multiplie les visiteurs à l'évènement et le nombre d'inscrits sur l'application Rezo Pouce)
- Politique incitative : récompenser ceux qui viennent en stop (lots / bons etc.)

Difficulté 2/4
Impact : 2/4

+ Tenir un stand

Informier / Communiquer

- Installer de la documentation sur le stand (cf. **flyers**, **affiches**, **affiches baptêmes**, arrêts de la commune, **pancarte destination**)
- Expliquer le principe de Rezo Pouce (cf. **fiche discours**)
- Rassurer sur les idées reçues et promouvoir les avantages (cf. **fiche discours**)
- Conseiller les utilisateurs

Difficulté 3/4
Impact : 3/4

Animer

- Proposer des jeux / quizz sur la mobilité douce, l'autostop ou le covoiturage avec des petits cadeaux à gagner
- Organiser 1 baptême le jour-même de l'évènement

Accompagner l'inscription des nouveaux utilisateurs

- Via l'application
- Via l'envoi direct du mail à inscription@rezopouce.fr

Besoin d'une carte d'identité

4 actions

Classées par niveau de difficulté et impact

Se servir des autres stands pour faire passer l'info

- **Stickers** sur les stands
- **Affiches**
- **Affiches baptêmes**

Difficulté 1/4
Impact : 3/4

Retrouvez ici les différentes ressources, mises à votre disposition, qui sont associées à cette fiche.

Communication

1. **Autocollants explicatifs**
2. **Stickers**
3. **Affiches**
4. **Affiches baptêmes**
5. **Flyers**
6. **Pancarte destination**
7. **Fiche discours** = comment parler de Rezo Pouce autour de soi

Nous vous remercions pour votre contribution à l'animation du dispositif Rezo Pouce !

Contact

Cassandra LAFONT
Chargée de tourisme & éco-mobilité
01 81 85 06 44
c.lafont@parc-gatinais-francais.fr

Parc naturel régional du Gâtinais français
20 boulevard du Maréchal Lyautey, 91490 Milly-la-Forêt
accueil@parc-gatinais-francais.fr / www.parc-gatinais-francais.fr
Accueil téléphonique : 01 64 98 73 93 / lundi, mardi, jeudi, vendredi 9h-13h, mercredi 14h-18h

Auteur : Rémi d'Hérouville



Parc naturel régional
du Gâtinais français

COMMENT SE SERVIR D'ÉVÈNEMENTS POUR
PROMOUVOIR REZO POUCE ?

